

# **CURRICULUM VITAE**

**Laurice ALEXANDRE-LECLAIR**

**Maître de Conférences à l'Université Paris Descartes**

**En détachement auprès de l'Université Française d'Egypte**

**Coordonnatrice et directrice des études à la Faculté de Gestion**

**Auteur d'un ouvrage intitulé « Le portage international, stratégies d'entrée sur les marchés étrangers, mise en place, prévention des risques », Vuibert, juin 2007**

**Domaines d'enseignement :** Marketing International (en Français et en Anglais), Stratégie, Marketing (en français et en anglais), Intelligence économique.

**Axes de recherche :** Marketing Management international, partenariat, entrepreneuriat, développement durable.

**Bilingue :** **Français/Arabe** (classique et libanais), **Anglais** courant, **Italien** moyen.

**Relations Internationales et échanges ERASMUS :**

**mai 2009**, renforcement des relations internationales avec le Québec et suivi de nos stagiaires à Montréal (15 jours).

**mai 2009**, négociation et signature d'une convention d'échange ERASAMUS avec l'IADE, Université portugaise, Lisbonne .

**avril 2007**, échange d'enseignant ERASMUS avec l'Université Hoggeschool en Flandre, Belgique.

**Fonctions antérieures :** ATER à l'IAE de Lyon : années 2000 et 2001

## Diplômes et Formations

- En cours, préparation de l'HDR
- **Décembre 2001**, Doctorat Es Sciences de Gestion, mention « très honorable », I.A.E., Université Jean Moulin Lyon 3
- **1998** Séminaire de deux jours sur **l'Intelligence Economique** dans le cadre des assises d'Invest In France Network, Futuroscope, Poitiers.
- **Juillet 1997**, DEA de Management des Activités Internationales, I.A.E., Université Jean Moulin Lyon 3.
- **mars -juillet 1996** (580 heures), **IPREX** : Cycle intensif de spécialisation en **Commerce International** (techniques de l'export, incoterms, perfectionnement en anglais, etc.), Ecole de Management Lyon.
- **1992/1996**, arrêt de la vie professionnelle afin de suivre mon mari que j'ai épousé en 1992, et m'occuper de ma fille jusqu'à ses trois ans.
- **1989/1992** Plusieurs stages et expériences professionnelles en France et au Liban que je détaille plus loin.
- **1987/1989**, **Maîtrise de Gestion des Entreprises Option Marketing**, (2 ans de spécialisation en marketing après la licence), Faculté de Gestion et de Management, Université Saint Joseph, Beyrouth.
- **1984/1987**, **Licence en Gestion des Entreprises**, Faculté de Gestion et de Management, Université Saint Joseph, Beyrouth.

## Activités de recherche et autres productions

- Janvier 2010, Coordinatrice d'un chapitre et co-auteure d'un article sur l'accompagnement privé et l'entrepreneuriat, dans un ouvrage collectif sur l'entrepreneuriat et l'insertion, éditions Bruylat.
- Co-direction d'une Thèse sur les clés de succès d'installation des systèmes d'information dans les banques libanaises au CEDAG Gestion de Paris Descartes, soutenue en décembre 2009.

Publications et communications dans les revues et colloques à comité de lecture :

- **Janvier 2010**, « *le portage salarial et l'essaimage en tant que mode d'insertion ou de réinsertion professionnelle* », in L'entrepreneuriat et l'insertion, ouvrage collectif, Editions Bruylat.
- **Mai 2009**, « *La confiance dans le cadre du portage à l'international, un concept multidimensionnel* », article publié dans la Revue *Humanisme et Entreprise*, N°292.
- **Août 2009**, « *IT Organizational alignment : mechanistic versus organic patterns and performance* », communication dans un colloque international à comité de lecture, *AMCIS 2009 San Fransisco*.
- **juin 2007** : un **ouvrage** intitulé « *Le portage international, stratégies de pénétration sur les marchés étrangers, mise en place, risques* », éditions Vuibert.
- **mai 2005** : « *Le portage commercial à l'international, une forme d'externalisation de la distribution* », **Communication**, Université Cadi Ayyad, Faculté des Sciences Juridiques, économiques et sociales, Marrakech.
- **octobre 2004** : « *Intelligence économique, sûreté, et entreprise : le cas du portage pratiqué entre groupes et PME* », **communication** au congrès VSST, IRIT, Université Paul Sabatier, Toulouse.
- **octobre 2004** : « *L'impact de la culture sur la confiance accordée aux responsables des filiales des multinationales dans le cadre des opérations de portage commercial à l'international* », **communication** dans un congrès à auditoire international organisé par le CIDEGEF et l'Université St Joseph à Beyrouth.
- **octobre 2003** : « *La perception des risques, et les précautions adoptées par les groupes français dans le cadre d'une opération de portage à l'international* », **communication** dans

un congrès avec comité de lecture et publication des actes, Université Paris Dauphine et ESC Amiens.

- **mai 2003** : "*Vers une clarification du concept de l'intelligence économique*", **communication** au CNRIUT<sup>1</sup> 2003, congrès avec comité de lecture et publication des actes, Tarbes.
- **octobre 2002** : "*la confiance dans le cadre du portage commercial à l'international, la proposition d'un modèle*", **communication** dans un congrès avec comité de lecture et publication des actes, Université Paris Dauphine et ESC Amiens.
- **octobre 2001** : "*La sûreté économique comme stratégie de contre-intelligence économique*", **Communication** au congrès VSST,IRIT/UPC (Universitat Politècnica de Catalunya), Barcelone.
- **2001** : **Thèse ès Sciences de Gestion**, « *Les pratiques du portage commercial à l'international, le rôle des stratégies de contre-intelligence économique et stratégique*, soutenue le 18 décembre, IAE de Lyon-Université Jean Moulin Lyon 3.
- **novembre 2000** : "*Le portage à l'exportation, l'exemple du portage pratiqué entre groupes et PME*", **Article** publié dans **Revue Gestion 2000** N°6, novembre-décembre 2000.

#### Etudes de cas publiés :

- **mars 2009**: cas PMU, une étude de cas sur le Marketing stratégique pratiqué par le PMU, déposé et paru à la centrale des cas CCMP.
- **Juin 2007** : Cas KOBRA : une étude de cas sur le marketing relationnel pratiqué par la filiale belge de Renault déposé et paru à la centrale des cas CCMP.

## Activités d'enseignement

### Actuellement :

- Cours de stratégie en M1 Gestion à l'Université Française d'Égypte et cours « Affaires Internationales » en 3<sup>ème</sup> année Gestion.

### Précédemment :

- Commerce International, **Cours en ligne**, disponible à l'adresse suivante : [http://mediatheque.parisdescartes.fr/rubrique.php3?id\\_rubrique=440&sens=1](http://mediatheque.parisdescartes.fr/rubrique.php3?id_rubrique=440&sens=1)
- Aspects of Marketing Management, Master International Business Management, ESCE/Westminster University (36h).
- International Marketing, ERASMUS students, HOWEST, Courtrai, Belgique.
- Négociation internationale, et commercialisation internationale et e-business, Master Marketing Industriel Innovation International, IAE Lille (depuis 2004) ; (24h).
- Approche des marchés étrangers et techniques de Commerce international à l'IUT de Paris Descartes, en formation initiale (24h CM) et en formation continue (40h CM).
- Introduction à l'intelligence économique (12h CM), IUT de Paris Descartes.
- Introduction to Marketing , Summer Business School, Université de Californie Irvine en collaboration avec l'ESCE, Paris.
- Marketing relationnel en Master Management International à l'ESCE/IAE de Poitiers (2004 à 2007) (24h CM).
- Marketing et Marketing approfondi (2003-2006) en 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> année licence SEG à la faculté de droit, économie et gestion de Paris5 (24h CM par cours).
- GRH approfondie (2003 à 2006), en Mastère SEG mention RH à la faculté de droit, économie et gestion de Paris5 (30h CM).
- Marketing direct sur internet, 2004, Licence professionnelle e-commerce, IUT de Paris 5.
- Marketing international (2001-2002), DESS Management des industries pharmaceutiques et des technologies médicales, IAE de Lyon 3.
- Marketing international (2001-2003), Maîtrise IUP Commerce International, Lyon3.
- E-commerce (2001-2002), MSG mention e-commerce, IUP, IAE Lyon3.
- Marketing des activités tertiaires (1999-2001), MSG mention Marketing, IUP, IAE Lyon3.
- Recherche en marketing (2000-2001), MSG mention Marketing, IUP, IAE Lyon3.
- Communication interpersonnelle et GRH (1997-2001), Licence et Maîtrise en biotechnologies et bio-industries, option « Responsable de production », IUP Lyon1.

## Tâches administratives et associatives :

- Membre permanent du comité de lecture de la revue Humanisme et entreprises
- Membre du club des exportateurs Paris
- Membre du comité de lecture du congrès AIMS 2008, 2009
- Membre du comité de lecture des congrès CNRIUT 2005, 2006, 2007, 2008, 2009
- Membre du comité de lecture des congrès de l'AFM 2004, 2006, 2009, 2010
- Création d'une licence professionnelle mention Commerce International en 2003, et participation à la mise en œuvre du système LMD au sein de l'Université Paris 5
- Membre de jury de V.A.E. (Validation des acquis par l'expérience) à Paris Descartes.
- Présidente de jury du concours SESAME pour l'ESCE
- Responsable des projets tuteurés à l'IUT, 2003-2004
- Présidente de jury du bac 2005
- Membre de l'Association Française de Marketing AFM
- Membre de l'AIMS, Association Internationale de Management Stratégique
- Membre de l'AIS